#halloneuewelt @halloneuewelt

Wo wollen wir hin?

Natürlich nach vorn. Doch wer vorangeht, braucht auch einen guten Plan. Für sich selbst und seine Umwelt. Sonst steht man schnell wieder alleine da.

Das gilt auch für Unternehmen. Wer heute noch verpasst, für echte Werte einzustehen, verliert sein Publikum. Und zwar völlig zu Recht. Denn für Perspektivlosigkeit fehlt uns schlichtweg die Zukunft.

Und die Zukunft gehörte schon immer den Mutigen. Den Visionären. Heute sind das die, die fair handeln, weil sie nicht anders wollen und Verantwortung tragen, ohne dazu aufgefordert zu werden. Sie sind es, die Geschichten schreiben, die erzählt werden müssen. Und genau für diese Mission haben wir „Hallo neue Welt“ ins Leben gerufen.

Die neue Welt.

Damit beim Vorangehen auch die Richtung stimmt,
haben wir unsere neue Welt auf Wertepfeilern gebaut,
die in die Zukunft weisen:

#ökologie
#mobilität
#gesundheit
#newwork

#ökologie:

Unsere Umwelt hat die Hand gehoben. Mehrfach. Alle, die jetzt trotzdem noch weggucken, bleiben Teil des Problems. Dabei ist der Weg längst geebnet. Durch Megatrends wie der Neo-Ökologie, die bereits neue Wertesysteme etabliert haben und in jedem Bereich unseres Alltags immer relevanter werden.
Die Konsumierenden von heute möchten selbst Teil der Lösung sein und fordern die Möglichkeit dazu aktiv ein. Das weckt Chancen für Vorreiter:innen und innovative Unternehmen, die selbst anpacken wollen. Denn das wird zur Grundlage der Kaufentscheidung von morgen.

#mobilität:

Egal wie grün die Zukunft wird, wir wollen sie mobil erleben. Umso besser, dass es auch hier Potenzial zum Um- und Weiterdenken gibt. Denn Bewegung im heutigen Kontext bedeutet so viel mehr als von A nach B zu gelangen. Wir leben in einer multimobilen Welt, in der Arbeit, Wohnen und Freizeit immer komplexer ineinander greifen. Die Lösungen der Zukunft müssen uns daher nicht nur physisch voranbringen, sondern vor allem als Gesellschaft. Nachhaltig, gesundheitsfördernd und erlebnisorientiert.

#gesundheit:

Die Besten sterben nicht mehr jung. Denn sie wissen inzwischen, wie wichtig der Körper für einen gesunden Geist ist. Das was früher maximal in südasiatischen Klosterburgen gepredigt wurde, prägt heute die Mitte der Gesellschaft. Dieser Healthy Lifestyle hat sich in den letzten Jahren tief in unserem Bewusstsein verankert und ist zum Synonym für hohe Lebensqualität geworden. Als zentrales Lebensziel findet es inzwischen Einzug in sämtliche Lebensbereiche und wird selbst von den jungen Generationen zum wichtigen Anker in einer immer schwankenden Welt.

#newwork:

Work-Life-Balance war gestern. Heute wollen Menschen die Arbeit so in ihr Leben integrieren, dass die Übergänge flexibel und die Konzepte fließend sind. Die alten Grenzen zwischen Leben und Arbeiten verschwimmen im Alltag auf produktive Weise und geben der Gesellschaft die Option auf individuelle Lebenskonzepte. Als Arbeit gilt künftig die Summe aller Beschäftigungen zu unterschiedlichen Lebensphasen. Dieses neue Verständnis rückt natürlich auch die Sinnfrage immer weiter in den Vordergrund. In Kombination mit der Digitalisierung und der Postwachstumsbewegung, stehen wir damit vor einem grundlegendem Wandel. Bei dem sich für jede:n die Frage stellt, wo wir am Ende stehen wollen.

Wie fangen wir an?

Immer wieder von vorn. Denn für unsere Mission gibt es keine Fertiglösung oder ein One-fits-All-Konzept.

Wir wollen Unternehmen unterstützen, sich selbst zu finden und auf den Weg in eine verantwortungsvolle Zukunft zu begeben. Damit das nachhaltig bleibt, muss man zusammen nach vorne schauen.

Denn unsere Welt ist komplex und wird es auch bleiben. Deshalb ist unser Ziel jedes Unternehmen als neues Kapitel zu verstehen, um gemeinsam eine faire und nachhaltige Richtung einzuschlagen. Genau das sind die Geschichten, die wir in Zukunft erzählen wollen. Und die Kunden, für die wir die neue Welt gegründet haben.

Was tun wir?

Unser Skillset ist fast so groß wie unser Herz für das Gute. Diese drei Hauptadern trommeln uns dabei den Puls:

MARKENIDENTITÄT:

Jede Marke braucht ein Gesicht. Und den Mut damit nach vorn zu schauen. Deshalb bleibt Markenentwicklung für uns immer ein fortlaufender Prozess. Denn die Identität einer Marke muss sich mit der Gesellschaft und Technologie dynamisch verändern. Um das individuelle Potenzial einzuschätzen, bewerten wir gemeinsam mit Expert:innen den Ist-Zustand und entwickeln dabei forschungsbasiert Strategien für die Zukunft.

EMPLOYER BRANDING:

Gute Leute sind schwer zu finden, denn sie werden überall gesucht. Der radikale Wandel am Arbeitnehmermarkt lässt sich nicht mit höherem Gehalt, Obstkorb und Recruiting-Kampagnen bewältigen. Bei der Entwicklung von starken Arbeitgebermarken arbeiten wir mit Strateg:innen, Coaches und Kommunikations-Expert:innen an nachhaltigen Antworten. Für ein nachhaltiges Team.

KAMPAGNE:

Gute Geschichten müssen gut erzählt werden. Deshalb beherrschen wir die gesamte Klaviatur der Kommunikation zwischen Marke und Verbraucher:in. Online-Offline und ohne Wenn und Aber.

Leistungen.

RESEARCH

Pre- & Post-Testing, Verbraucher Panels,
Qualitative Konsumentenbefragung,
Trend- und Marktforschung

STRATEGIE

Markenstrategie, Purpose-Entwicklung,
Customer Journey, Digital Strategie,
Creative Planning, Nachhaltigkeitsstrategie

INNOVATION CONSULTING

Portfolio-Strategie, Innovationsstrategie,
Produkt- und Service-Entwicklung

INTEGRIERTE KOMMUNIKATION

Image- und Produktkampagnen,
Customer Funnel Strategie

DISPLAY WERBUNG

Filme, Plakate, Anzeigen, Online-Banner

BRAND DESIGN

Corporate & Brand Identity,
Corporate & Brand Design, Websites, Apps

SOCIAL MEDIA MARKETING

Kanalstrategie, Redaktionsplan,
Social Media Kampagnen

BRANDED CONTENT

Content Strategie, Content Plattform,
Content Formate

PUBLIC RELATIONS

PR & Influencer Strategie, PR-Stunts

AKTIVIERUNGEN

Promotions, Saleskampagnen,
Produktaktivierungen, Experiental

CONSULTING

Businessberatung für Nachhaltigkeit,
Bio-Zertifizierung, CO2-Reduktion

EMPLOYER BRANDING

Feel Good Management, Coaching, Kampagne

Aber hallo.

Wir haben seit bald zwei Jahrzehnten in tollen Agenturen und für spannende Marken und Unternehmen gearbeitet. In den nächsten zwanzig, mindestens, wollen wir mit unserem großen Netzwerk an Lösungen für die Zukunft arbeiten. Lust, dabei zu sein?

links

Benjamin Kamisch

Head of Creation

ben@halloneuewelt.de

rechts

Tino Rohde

Head of Design

tino@halloneuewelt.de

Danke und bis bald.